

L'IA GÉNÉRATIVE

AVOIR LES BONNES PRATIQUES EN CRÉATION DE CONTENUS

Durée

2 jours

Référence Formation

COM-IN

Introduction : Découvrez comment utiliser les IA génératives comme Chat GPT, Midjourney, ou d'autres outils utiles. L'IA générative a déjà de multiples impacts et son incorporation dans les pratiques opérationnelles en entreprise a de multiples applications. Selon son profil et ses compétences, l'exposition à cette révolution technologique couvre de multiples facettes. Ainsi, appréhender les applications possibles et développer une compétence en prompt engineering sera utile à tous. Au cours de cette formation nous vous en présenterons concrètement des illustrations et des démonstrations.

Objectifs

- Comprendre et maîtriser les concepts autour de l'IA et de l'IA générative
- Disposer d'une vision panoramique des outils actuels et émergents
- Comprendre sans background scientifique GPT et ChatGPT
- Identifier des applications possibles de l'IA générative
- Apprendre à réaliser des prompts
- Comprendre les questions légales et éthiques posées par ChatGPT

Participants

Toute personne sur des fonctions marketing et digital, administratives, managériales ayant pour responsabilité de la communication interne et besoin de développer efficacement sa communication à l'aide de nouveaux outils de communication ou ayant une fonction de formateur ou d'enseignant.

Prérequis

Cette formation nécessite d'avoir de bonnes connaissances en communication écrite.

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.
- Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.
- En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant. Apports théoriques et exercices pratiques du formateur
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants
- Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Formatrice et Intervenante : Formation animée par **Mme PAUL BOUCHARD**, depuis plus de 10 ans experte en communication digitale, communication écrite et outils numériques. Rédaction SEO – Copywriting- Relations presse- Stratégie de communication- Marketing d'influence.

PROGRAMME

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

MODULE 1 : Origines et fondamentaux

- ChatGPT le gamechanger : les raisons d'un succès
- La révolution en marche de l'IA générative
- Vocabulaire et concepts expliqués à des non tech : IA, deep learning, prompt, LLM et modèle fondation, transformers et GPT, multimodal...
- Paysage technologique : openAI et microsoft, hugging face, Google, Midjourney ...
- Typologies d'outils par catégories métiers et par type de compétences

Atelier pratique

MODULE 2 : Applications et cas d'usages

- Les applications larges et infinies de l'IA
- Exemple de cas d'usage dans le marketing, le digital, la création, la data

Démonstrations s'appuyant sur plusieurs outils : Microsoft Bing, OpenAI chatgpt, midjourney, Azure OpenAI
Garde-fous et limites : biais, sources, propriété et sécurité données

Atelier pratique en démonstration

MODULE 3 : Démarrer en POMPT

Comprendre les LLM pour comprendre le prompt

QU'est-ce que le Prompt engineering ?

Débuter et améliorer ses prompts (avec Bing) : persona, contexte, few shot, format...

Types et exemples de prompts sur différents sujets data : écrire un email, formater du texte en tableau, assistance de code, migration de code, analyse de tableau, anonymisation, mots clés...

Atelier pratique en démonstration et illustration

MODULE 4: Quelle place pour la recherche traditionnelle ?

Intérêt et faiblesses de la réponse unique

La problématique des sources

La question des univers de recherche

La question de la possibilité de faire des recherches avancées booléennes

Evaluation de la qualité et de l'autorité des sources d'information

Atelier pratique en groupe

MODuLE 5: Comprendre les questions légales et éthiques posées par ChatGPT

IA Générative et impacts sur la société

Les questions juridiques : droits d'auteurs, contrefaçons et plagiat, RGPD et protection des données

Atelier : échange de pratique avec les participants sur le sujet

Bilan, évaluation et synthèse de la formation